

Koľko kľúčových slov by som mal na stránke použiť?

Last updated 13 septembra, 2024

Vyhľadávače uprednostňujú vysoko kvalitný obsah, ktorý má zmysel a je čitateľný. Množstvo kľúčových slov vo vašom obsahu by malo predstavovať určité percento, zhruba zhruba 2 – 4% vášho celkového obsahu, ale vyhýbajte sa nadmernému zadávaniu kľúčových slov. Najlepšie je písať o svojich produktoch a informáciách o kategóriách veľmi prirodzeným spôsobom, bez toho, aby ste sa sústredili na opakované vkladanie kľúčových slov.