

# Vytvorenie meta description (popisov) pre WordPress web

Last updated 13 septembra, 2024

Meta description (meta popis) stručne vystihuje obsah danej stránky a je veľmi dôležitý pre Google ad. Tu si ukážeme, ako ho vytvoriť pre WordPress web.

Ak chcete najprv zistiť, čo to sú meta popisy, prečo sú také dôležité a ako ich písať, prečítajte si [naš blogový článok](#).

## Ako pridať meta description vo WordPresse

Najjednoduchší spôsob, ako meta description vo WordPresse pridať, je **cez SEO plugin**.

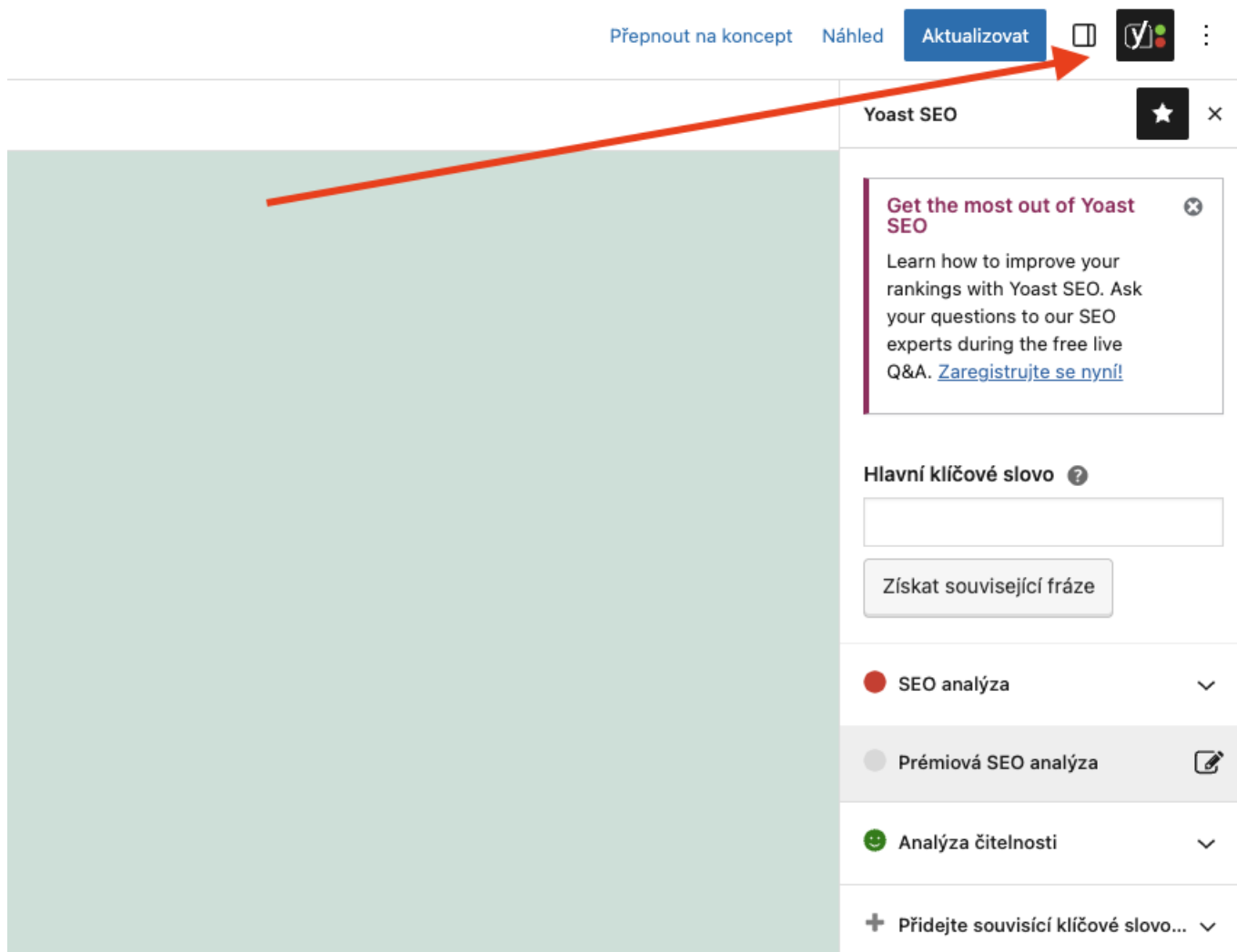
My odporúčame použiť [Yoast SEO](#). Ten patrí medzi zďaleka najobľúbenejšie. Meta popisy si v ňom jednoducho vytvoríte aj bez znalosti HTML programovania, a okrem toho vám pomôže aj s celou SEO optimalizáciou webu.

Na stránkach Yoast pluginu nájdete aj skvelý [článok o používaní meta description](#) na webe

## Práca s Yoast SEO v editore Gutenberg

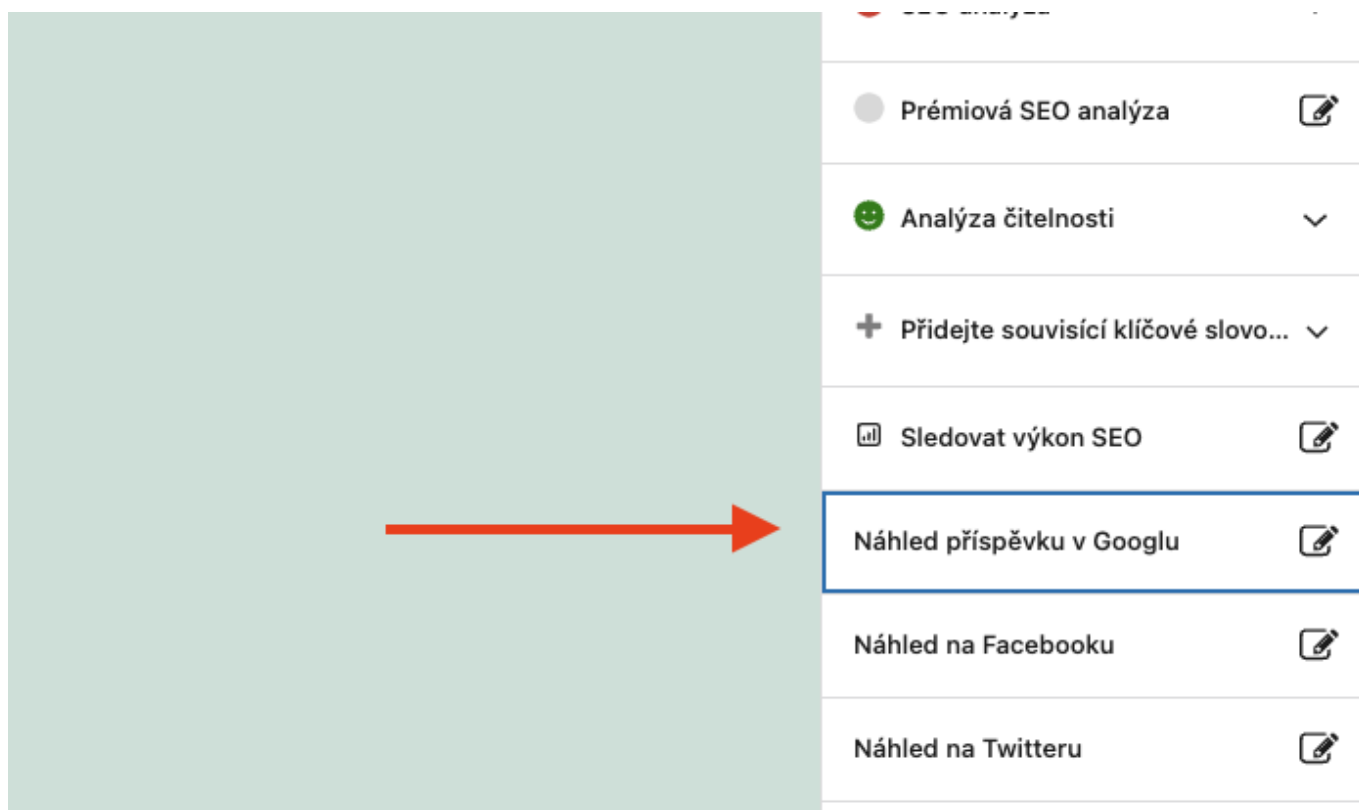
Potom, ako si ho vo WordPresse nainštalujete, pridá Yoast do vášho [editoru Gutenberg](#) nové funkcie.

Ak neviete, ako sa pluginy vo WordPresse inštalujú, prečítajte si [naš článok](#).



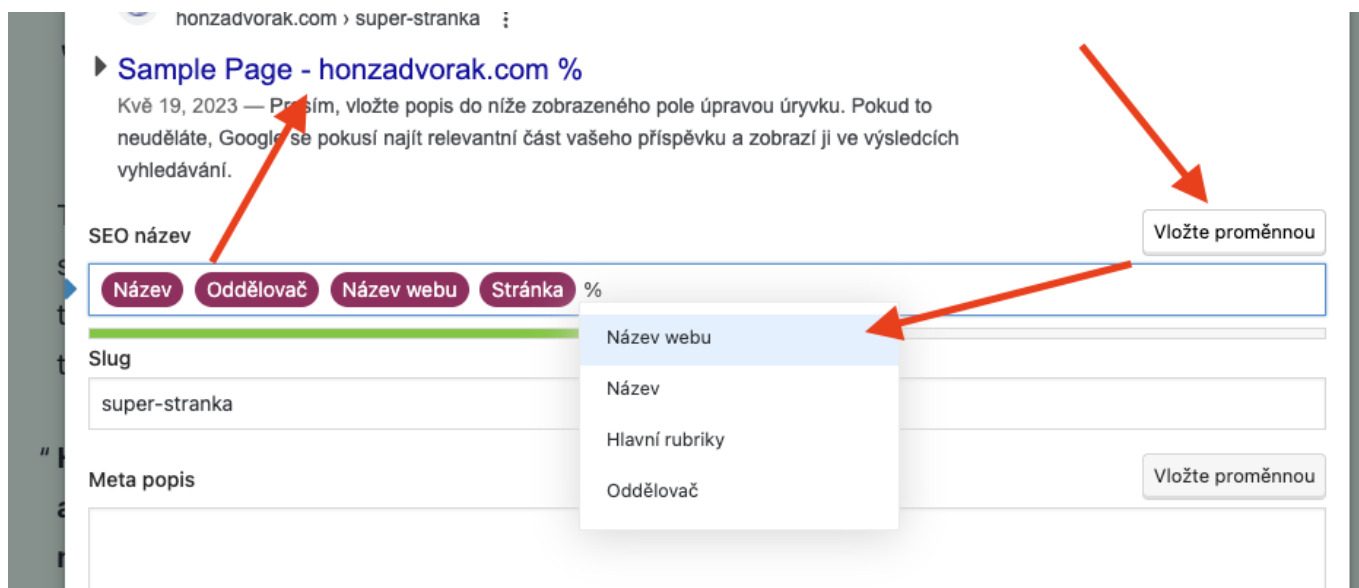
*Yoast SEO nájdete v Gutenbergu pod ikonkou vpravo hore.*

1. Prejdite do úprav **stránky** alebo **príspevku**, kde chcete meta description vytvorit'.
2. V pravom postrannom paneli zvol'te **Náhľad príspevku v Google**.



1. Vo vyskakovacom okne sa vám zobrazí celá ponuka pre tvorbu meta popisu. Uvidíte tu aj to, ako bude váš meta description vyzerat' v mobile a na počítači.
2. V Yoast SEO môžete vložit'/zmenit':
  - a. SEO názov (meta title), ktorý v Google nahradí hlavný nadpis stránky
  - b. slug, teda tú časť URL adresy, ktorá je za lomkou
  - c. meta popis

1. Vyplňte **Meta popis**. Nezabudnite pri tom na optimálnu dĺžku 140 znakov, kľúčové slovo a výzvu k akcii (CTA).
2. Pruh pod riadkom sa zafarbí podľa dĺžky popisu. Oranžová znamená, že je príliš krátky, červená príliš dlhý a zelená, že je ideálny.
3. **SEO názov a slug** sú automaticky predvyplnené. Ak ich chcete zmeniť, vymažte celý riadok a napíšte svoju verziu.
4. Aby Google váš názov neorezal, držte sa pod 55 znakov.
5. Na SEO názov aj meta description **môžete využit' premenné**, ktoré text automaticky doplnia podľa informácií z webu. Premenné sa tvoria pomocou znaku % alebo stlačením tlačidla **Vložte premennú**.

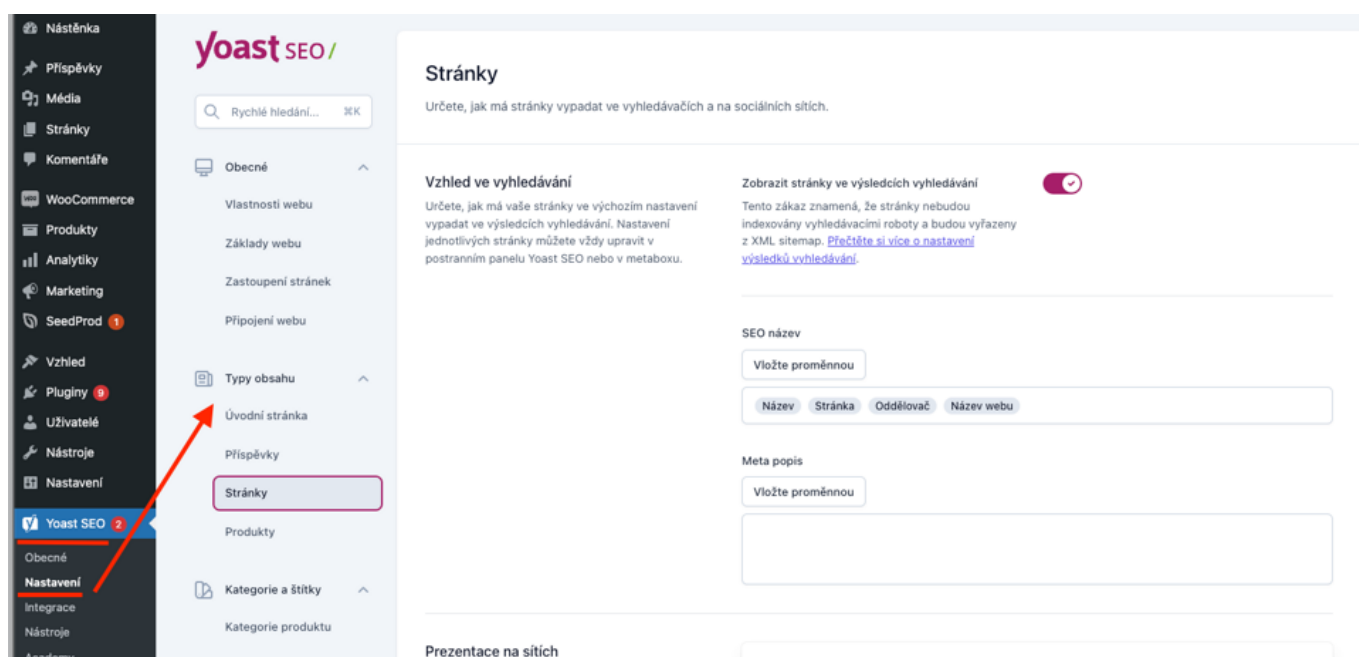


1. Po vyplnění meta description klikněte na tlačidlo **Spět na post** vpravo dole a **nezabudněte stránku/príspevok aktualizovať**, aby sa zmeny uložili.

## Nastavenie predvolených meta description v plugine Yoast

Priamo v plugine Yoast si môžete nastaviť predvolené meta description pre stránky, príspevky aj produkty (pre e-shop).

Tie sa potom budú automaticky pridávať do každého nového obsahu, ktorý na svojom webe vytvoríte.



Predvolené nastavenia meta description však odporúčame využiť iba na **tvorbu štruktúry SEO názvov pomocou premenných**.

Duplicitné popisy totiž povedú iba k tomu, že Google algoritmy pred nimi uprednostnia iné úryvky z webu.

Preto je každej stránke a príspevku vhodné **vytvoriť originálny meta description**.

**Aký je rozdiel medzi meta description a metadátami príspevkov?** Metadátami sa vo WordPresse myslia sprievodné informácie k príspevkom, stránkam a médiám. Ide napríklad o meno autora, dátum publikácie, kategórie či tagy. Metadáta sa dajú narozdiel od meta popisov na webe zobrazit'.