

# Vytvorenie meta description (popisov) pre WordPress web

Last updated 13 septembra, 2024

Meta description (meta popis) stručne vystihuje obsah danej stránky a je veľmi dôležitý pre Google ad. Tu si ukážeme, ako ho vytvoriť pre WordPress web.

Ak chcete najprv zistiť, čo to sú meta popisy, prečo sú také dôležité a ako ich písat', prečítajte si [náš blogový článok](#).

## Ako pridať meta description vo WordPresse

Najjednoduchší spôsob, ako meta description vo WordPresse pridať, je **cez SEO plugin**.

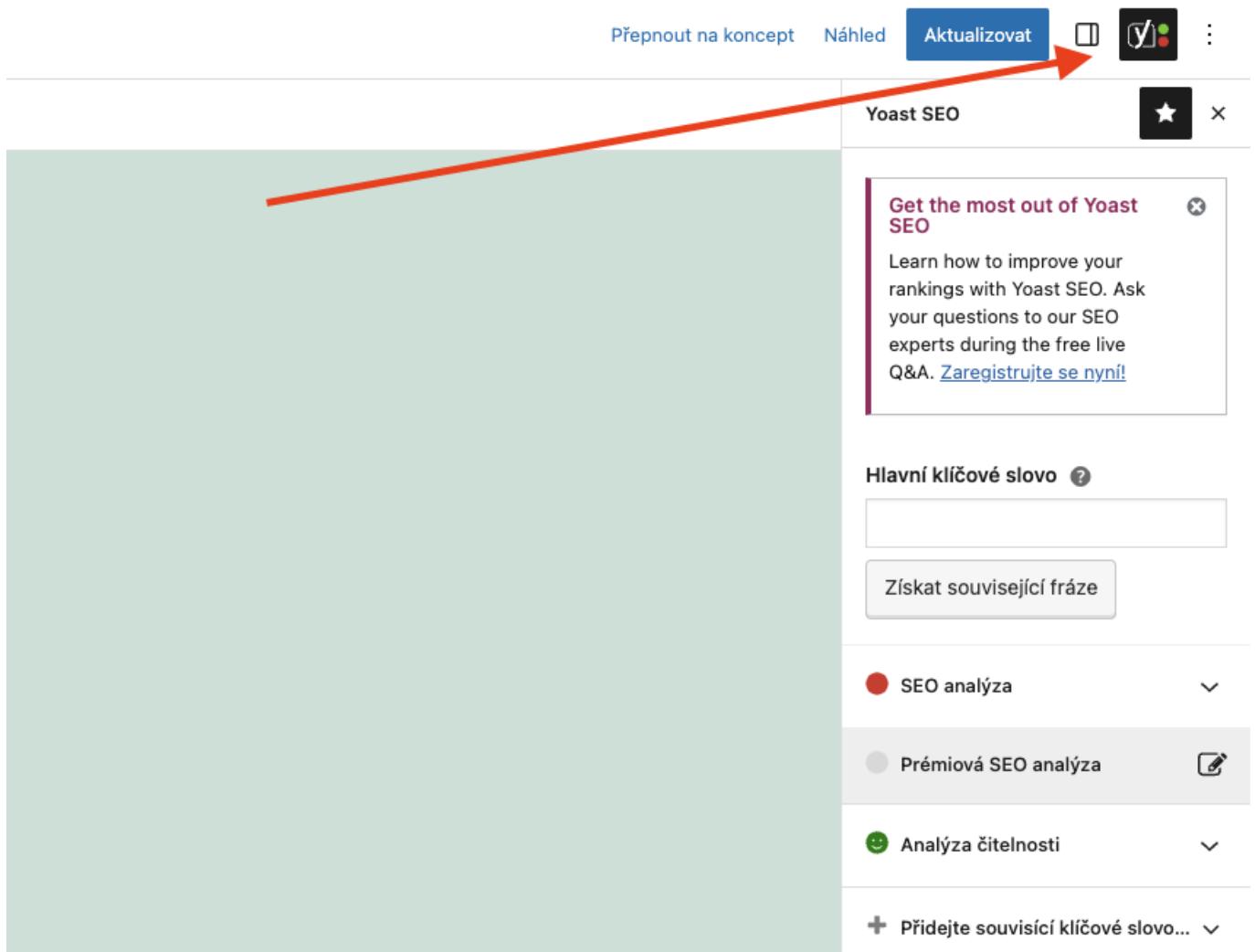
My odporúčame použiť [Yoast SEO](#). Ten patrí medzi zdŕveka najobľúbenejšie. Meta popisy si v ňom jednoducho vytvoríte aj bez znalosti HTML programovania, a okrem toho vám pomôže aj s celou SEO optimalizáciou webu.

Na stránkach Yoast pluginu nájdete aj skvelý [článok o používaní meta description na webe](#)

## Práca s Yoast SEO v editore Gutenberg

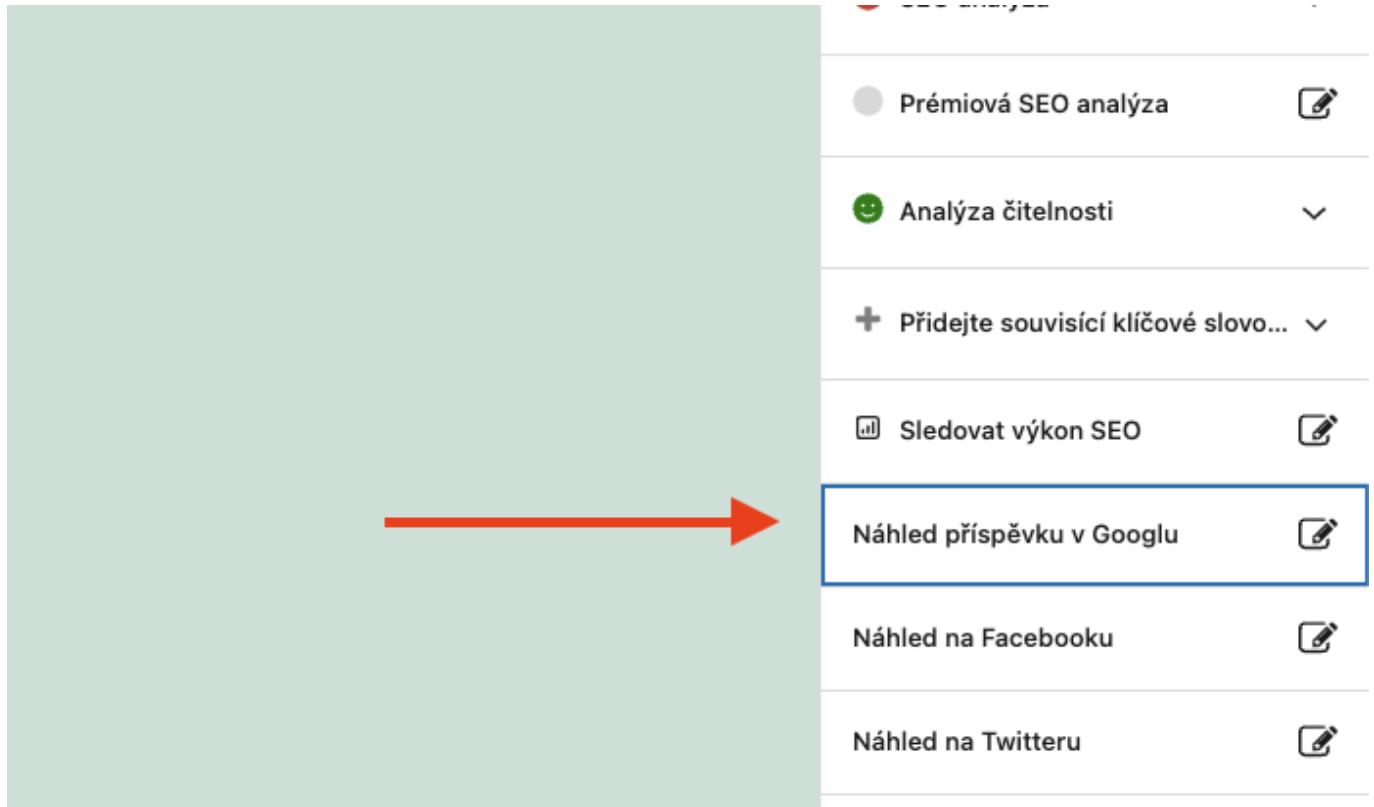
Potom, ako si ho vo WordPresse nainštalujete, pridá Yoast do vášho [editoru Gutenberg](#) nové funkcie.

Ak neviete, ako sa pluginy vo WordPresse inštalujú, prečítajte si [náš článok](#).



Yoast SEO nájdete v Gutenbergu pod ikonkou vpravo hore.

1. Prejdite do úprav **stránky** alebo **príspevku**, kde chcete meta description vytvoriť.
2. V pravom postrannom paneli zvoľte **Náhľad príspevku v Google**.



1. Vo vyskakovacom okne sa vám zobrazí celá ponuka pre tvorbu meta popisu. Uvidíte tu aj to, ako bude váš meta description vyzeráť v mobile a na počítači.
2. V Yoast SEO môžete vložiť/zmeniť:

- a. SEO názov (meta title), ktorý v Google nahradí hlavný nadpis stránky
- b. slug, teda tú časť URL adresy, ktorá je za lomkou
- c. meta popis

1. Vyplňte **Meta popis**. Nezabudnite pri tom na optimálnu dĺžku 140 znakov, kľúčové slovo a výzvu k akcii (CTA).
2. Pruh pod riadkom sa zafarbí podľa dĺžky popisu. Oranžová znamená, že je príliš krátky, červená príliš dlhý a zelená, že je ideálny.
3. **SEO názov a slug** sú automaticky predvyplnené. Ak ich chcete zmeniť, vymažte celý riadok a napíšte svoju verziu.
4. Aby Google váš názov neorezal, držte sa pod 55 znakov.
5. Na SEO názov aj meta description **môžete využiť premenné**, ktoré text automaticky doplnia podľa informácií z webu. Premenné sa tvoria pomocou znaku % alebo stlačením tlačidla **Vložte premennú**.

honzadvorak.com › super-stranka :

## Sample Page - honzadvorak.com %

Kvě 19, 2023 — Prosím, vložte popis do níže zobrazeného pole úpravou úryvku. Pokud to neuděláte, Google se pokusí najít relevantní část vašeho příspěvku a zobrazí ji ve výsledcích vyhledávání.

**SEO název**

- Název
- Oddělovač
- Název webu
- Stránka

Název webu

Slug

super-stranka

Meta popis

Název webu

Název

Hlavní rubriky

Oddělovač

Vložte proměnnou

Vložte proměnnou

1. Po vyplnení meta description kliknite na tlačidlo **Späť na post** vpravo dole a nezabudnite stránku/príspevok aktualizovať, aby sa zmeny uložili.

## Nastavenie predvolených meta description v plugine Yoast

Priamo v plugine Yoast si môžete nastaviť predvolené meta description pre stránky, príspevky aj produkty (pre e-shop).

Tie sa potom budú automaticky pridávať do každého nového obsahu, ktorý na svojom webe vytvoríte.

Náštranka

Příspěvky

Média

Stránky

Komentáre

WooCommerce

Produkty

Analytiky

Marketing

SeedProd 1

Vzhled

Plugins 9

Uživatelé

Nástroje

Nastavení

Yoast SEO 3

Obecné

Nastavení

Integrace

Nástroje

Academy

yoast SEO /

Rychlé hledání... XK

Obecné

Vlastnosti webu

Základy webu

Zastoupení stránek

Připojení webu

Typy obsahu

Úvodní stránka

Příspěvky

Stránky

Produkty

Kategorie a štítky

Kategorie produktu

Stránky

Vzhled ve vyhľadávaní

Určete, jak má stránky vypadat ve vyhľadávacích a na sociálnych sítach.

Zobrazit stránky ve výsledkoch vyhľadávania

Tento zákaz znamená, že stránky nebudou indexované vyhľadávacími robotami a budú vyfazené z XML sitemap. [Prečíteťte si viac o nastavení výsledkov vyhľadávania.](#)

SEO název

Vložte proměnnou

Název Stránka Oddělovač Název webu

Meta popis

Vložte proměnnou

Prezentace na sítích

Predvolené nastavenia meta description však odporúčame využiť iba na **tvorbu štruktúry SEO názvov pomocou premenných**.

Duplicítne popisy totiž povedú iba k tomu, že Google algoritmy pred nimi uprednostnia iné úryvky z webu.

Preto je každej stránke a príspevku vhodné **vytvoziť originálny meta description**.

**Aký je rozdiel medzi meta description a metadátami príspevkov?** Metadátami sa vo WordPresse myslia sprievodné informácie k príspevkom, stránkam a médiám. Ide napríklad o meno autora, dátum publikácie, kategórie či tagy. Metadáta sa dajú naroziť od meta popisov na webe zobrazíť.