Vytvorenie meta description (popisov) pre WordPress web

Last updated 13 septembra, 2024

Meta description (meta popis) stručne vystihuje obsah danej stránky a je veľmi dôležitý pre Google ad. Tu si ukážeme, ako ho vytvoriť pre WordPress web.

Ak chcete najprv zistiť, čo to sú meta popisy, prečo sú také dôležité a ako ich písať, prečítajte si <u>náš blogový článok</u>.

Ako pridať meta description vo WordPresse

Najjednoduchší spôsob, ako meta description vo WordPresse pridať, je cez SEO plugin.

My odporúčame použiť <u>Yoast SEO</u>. Ten patrí medzi zďaleka najobľúbenejšie. Meta popisy si v ňom jednoducho vytvoríte aj bez znalosti HTML programovania, a okrem toho vám pomôže aj s celou SEO optimalizáciou webu.

Na stránkach Yoast pluginu nájdete aj skvelý článok o používaní meta description na webe

Práca s Yoast SEO v editore Gutenberg

Potom, ako si ho vo WordPresse nainštalujete, pridá Yoast do vášho <u>editoru Gutenberg</u> nové funkcie.

Ak neviete, ako sa pluginy vo WordPresse inštalujú, prečítajte si náš článok.

Přepnout na koncept N	áhled Aktualizovat 🔲 🚺 :
	Yoast SEO 🖈 🗙
	Get the most out of Yoast SEO Learn how to improve your rankings with Yoast SEO. Ask your questions to our SEO experts during the free live Q&A. Zaregistrujte se nyní! Hlavní klíčové slovo (2) Získat související fráze
	🛑 SEO analýza 🛛 🗸
	Prémiová SEO analýza
	🙂 Analýza čitelnosti 🛛 🗸 🗸
	+ Přidejte souvisící klíčové slovo 🗸

Yoast SEO nájdete v Gutenbergu pod ikonkou vpravo hore.

- 1. Prejdite do úprav stránky alebo príspevku, kde chcete meta description vytvoriť.
- 2. V pravom postrannom paneli zvoľte Náhľad príspevku v Google.



- 1. Vo vyskakovacom okne sa vám zobrazí celá ponuka pre tvorbu meta popisu. Uvidíte tu aj to, ako bude váš meta description vyzerať v mobile a na počítači.
- 2. V Yoast SEO môžete vložiť/zmeniť:
 - a. SEO názov (meta title), ktorý v Google nahradí hlavný nadpis stránky

b. slug, teda tú časť URL adresy, ktorá je za lomkou

c. meta popis

- 1. Vyplňte **Meta popis**. Nezabudnite pri tom na optimálnu dĺžku 140 znakov, kľúčové slovo a výzvu k akcii (CTA).
- 2. Pruh pod riadkom sa zafarbí podľa dĺžky popisu. Oranžová znamená, že je príliš krátky, červená príliš dlhý a zelená, že je ideálny.
- 3. **SEO názov a slug** sú automaticky predvyplnené. Ak ich chcete zmeniť, vymažte celý riadok a napíšte svoju verziu.
- 4. Aby Google váš názov neorezal, držte sa pod 55 znakov.
- 5. Na SEO názov aj meta description **môžete využiť premenné**, ktoré text automaticky doplnia podľa informácií z webu. Premenné sa tvoria pomocou znaku % alebo stlačením tlačidla **Vložte premennú**.

 honzadvorak.com > super-stranka Sample Page - honzadvorak.c Kvě 19, 2023 — Presím, vložte popis do n neuděláte, Google se pokusí najít relevant vyhledávání. 	: com % (že zobrazeného pole úpravou úryvku. Pokud to ní část vašeho příspěvku a zobrazí ji ve výsledcích	
SEO název		Vložte proměnnou
Nazev Oddelovac Nazev webu S	Stranka %	
Slug	Název webu	
super-stranka	Název	
	Hlavní rubriky	
Meta popis	Oddělovač	Vložte proměnnou

1. Po vyplnení meta description kliknite na tlačidlo **Späť na post** vpravo dole a **nezabudnite stránku/príspevok aktualizovať**, aby sa zmeny uložili.

Nastavenie predvolených meta description v plugine Yoast

Priamo v plugine Yoast si môžete nastaviť predvolené meta description pre stránky, príspevky aj produkty (pre e-shop).

Tie sa potom budú automaticky pridávať do každého nového obsahu, ktorý na svojom webe vytvoríte.

 Diástěnka 	Oast SEO/	Stránky Určete, jak má stránky vypadat ve vyhledávačích a n	a sociálních sitích.
 Komentáře WooCommerce Produkty II Analytiky Marketing SeedProd SeedProd Vzhled Vzhled Vzhvatelé Nástroje Nastavení Obsené Nastavení Integrace 	Obecné Vlastnosti webu Základy webu Zastoupení stránek Připojení webu Vypy obsahu Úvodní stránka Příspěvky Stránky Produkty	Vzhled ve vyhledávání Určete, jak má vaše stránky ve výchozím nastavení vypadat ve výsledcích vyhledávání. Nastavení jednotlivých stránky můžete vždy upravit v postranním panelu Yoast SEO nebo v metaboxu.	Zobrazit stránky ve výsledcích vyhledávání Image: Comparison of the stránky nebudou Tento zákaz znamená, že stránky nebudou Image: Comparison of the stránky nebudou vyňazeny z XML sitemap. Přečtěte si více o nastavení výsledků vyhledávalní. Image: Comparison of the stránky nebudou SEO název Vložte proměnnou Název Stránka Oddělovač Meta popis Vložte proměnnou Vložte proměnnou Image: Comparison of the stránka Image: Comparison of the stránka Coddělovač I
Nástroje Academy	Kategorie produktu	Prezentace na sítích	

Predvolené nastavenia meta description však odporúčame využiť iba na **tvorbu štruktúry SEO názvov pomocou premenných**.

Duplicitné popisy totiž povedú iba k tomu, že Google algoritmy pred nimi uprednostnia iné úryvky z webu.

Preto je každej stránke a príspevku vhodné vytvoriť originálny meta description.

Aký je rozdiel medzi meta description a metadátami príspevkov? Metadátami sa vo WordPresse myslia sprievodné informácie k príspevkom, stránkam a médiám. Ide napríklad o meno autora, dátum publikácie, kategórie či tagy. Metadáta sa dajú narozdiel od meta popisov na webe zobraziť.