

Odoslanie testovacieho e-mailu

Last updated 26 septembra, 2024

Pred odoslaním kampane kontaktom je dobré sa uistiť, že sa e-mail správne zobrazuje. Práve na to slúži testovací e-mail

Čo na test potrebujete?

- Mať [založenú e-mailovú kampaň](#)
- Mať pripravenú správu (e-mail)
- Mať pripravenú e-mailovú adresu, kam si chcete testovací e-mail poslať.

Ako postupovať pri odoslaní testovacieho e-mailu

Najprv kliknite v sekcii **Kampane** na jednu zo svojich kampaní.

Klerk | **Kampaně** | Kontakty | Statistika

+ Vytvořit novou kampaň

Seznam kampaní

Název kampaně	Číslo	Počet ve frontě	Počet odeslaných	Počet chybových	Míra otevření	Míra odhlášení	Akce
newsletter 56	2.7.2020	0	346 706	2 412 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 55	19.6.2020	0	346 849	2 379 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 54	19.6.2020	0	346 999	2 358 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 53	4.6.2020	0	347 226	2 244 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 52	4.6.2020	0	347 264	2 288 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 51	28.5.2020	0	347 387	2 270 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 50	28.5.2020	0	347 497	2 243 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 49	20.5.2020	0	347 601	2 264 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 48	20.5.2020	0	347 747	2 227 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 47	12.5.2020	0	347 825	2 243 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 46	9.5.2020	0	362 616	2 318 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 45	8.5.2020	0	362 709	2 297 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy

Okrem toho je potrebné mať pripravenú správu a mať vyplnenú jej hlavičku v sekcii ->

Editor. (viď obrázok). Po vyplnení správy treba kliknúť na tlačidlo -> **Uložiť**.

Posledným krokom bude vyplnenie testovacej e-mailovej schránky a kliknutie na tlačidlo -> **Odoslať** pod editorom (prípadne je možné poslať testovací e-mail aj v sekcii **Odoslanie**).

The screenshot shows an email marketing dashboard. On the left, there is a list of newsletters with dates: newsletter 47 (12.5.2020), newsletter 45 (9.5.2020), newsletter 45 (8.5.2020), newsletter 44 (1.5.2020), newsletter 43 (1.5.2020), and newsletter 42 (24.4.2020). Below this is a pagination control. The main area is titled 'Přílohy' (Attachments) and contains a section for 'Přílohy k emailům' (Attachments to emails) with a 'Nahrát přílohu' (Upload attachment) button. Below this is a section for 'Odeslat testovací e-mail' (Send test email) with a text input field, a dropdown menu, and an 'Odeslat' (Send) button. A green button labeled 'Přejít na odesílání' (Go to sending) is also present. Two red arrows point to the 'Odeslat' button in the 'Odeslat testovací e-mail' section and the 'Nahrát přílohu' button. A red text overlay 'vyplnit testovací emailovou adresu' (fill in test email address) is positioned above the 'Odeslat' button.

Ak máte vo vašom účtu aktivované [nadštandardné služby](#) a používate v danej kampani

napríklad [oslovenie](#), je pri testovacej správe nevyhnutné zvoliť náhodný kontakt z jednej z vašich skupín kontaktov.

Stačí zvoliť skupinu kontaktov, systém vyberie náhodný kontakt a **použije jeho údaje na vyplnenie automatických textov** (oslovenie, pohlavie atď.).

Hotovo! Teraz len nazrite do testovacej schránky a uvidíte, ako bude e-mail po doručení vyzerat'.

DÔLEŽITÁ INFORMÁCIA: Na kontrolu kvality (SPAM score) vášho e-mailu odporúčame poslať testovací e-mail aj na adresu testovacej služby <http://www.mail-tester.com/>.