

Prechod z testovacieho režimu na aktívny režim

Last updated 13 septembra, 2024

Máte pocit, že nastal čas začať rozosielať naostro? V tomto článku vám ukážeme, ako ukončiť testovací režim Mail Klerk a prejsť do aktívneho režimu.

Stačí na to spraviť tieto 2 kroky:

1. Vyplňte fakturačné údaje

The screenshot shows the Mail Klerk interface. At the top right, there is a button labeled 'ukončit testovací režim'. A red arrow points to this button. Below the button, a red banner contains the text 'Zde vyplňte vaše kontaktní a fakturační údaje'. The main content area is divided into several sections: 'Aktivní kampaň' with a table showing campaign statistics, 'Vaše kontakty', 'DKIM a SPF vašich domén', 'Poslední fakturace', and 'Novinky a nápověda'.

- **Kontaktný e-mail** je e-mailová adresa, prostredníctvom ktorej s vami budeme komunikovať, posílať vám na ňu faktúry, oznámenia (napr. o pripravených exportoch kontaktov atď.). Táto adresa bude pre príjemcov vašich e-mailov **uvedená na stránke na odhlásenie** (unsubscribe page).
- **E-mail na kópie faktúr** slúži na to, aby faktúra okrem kontaktného e-mailu prišla aj na ďalšiu e-mailovú adresu (napr. na vaše účtovné oddelenie).

Poznámka: Po vyplnení údajov je treba kliknúť na tlačidlo **Uložiť** (dole pod formulárom).

2. Kliknite na tlačidlo ukončiť testovací režim

Takto odošlete žiadosť, ktorú spracujeme a nastavíme vám aktívny režim.

Pri nastavení **budeme okrem iného posudzovať úspešnosť vášho rozosielania** v testovacom režime. To preto, že neúspešné (vysoko spamové) rozosielanie by mohlo

ohroziť reputáciu nášho SMTP serveru, čo by viedlo k zníženiu reputácie všetkých ostatných domén, ktoré cez server posielajú svoje e-maily.

Posudzovanie vašej žiadosti neprebíha automaticky, a preto môže chvíľu trvať, kým účet prepne na plnú verziu.

The screenshot shows the Klerk web interface. At the top, there is a navigation bar with 'Klerk', 'Kampaně', 'Kontakty', and 'Statistiky'. On the right, there is a user profile and a button labeled 'ukončit testovací režim' (end test mode), which is highlighted by a red arrow. Below the navigation bar, there is a pink warning banner: 'Váš testovací účet bude zablokován již za 13 dní. Přejít na plnou verzi' and 'Není nastavená žádná doména pro DKIM a SPF. Opravit'. Below this, there is a section for 'Aktivní kampaně' (Active campaigns) with a table showing campaign statistics for the months of Září, Říjen, and Listopad. The table has columns for 'Měsíc', 'Kampaní', 'Odesláno', and 'Chybovost'. To the right of the table, there is a 'Testovací kampaně' (Test campaigns) section with 'Ve frontě: 0', 'Odesláno: 0', and 'Chybových: 0 (0%)'. Below the table, there are buttons for '+ Nová kampaně', '+ Všechny kampaně', and 'Detail'. At the bottom, there are four panels: 'Vaše kontakty' (Your contacts), 'DKIM a SPF vašich domén' (DKIM and SPF of your domains), '\$ Poslední fakturace' (Last invoice), and 'Novinky a nápověda' (News and help).

Měsíc	Kampaní	Odesláno	Chybovost
Září	0	0	-
Říjen	0	0	-
Listopad	0	0	-
Celkem	0	0	-