

Prechod z testovacieho režimu na aktívny režim

Last updated 13 septembra, 2024

Máte pocit, že nastal čas začať rozosielať naostro? V tomto článku vám ukážeme, ako ukončiť testovací režim Mail Klerk a prejsť do aktívneho režimu.

Stačí na to spraviť tieto 2 kroky:

1. Vyplňte fakturačné údaje

The screenshot displays the Mail Klerk interface. At the top right, there is a button labeled 'ukončit testovací režim'. A red arrow points to this button. Below the button, a red banner contains the text 'Zde vyplňte vaše kontaktní a fakturační údaje'. The main content area is divided into several sections: 'Aktivní kampaně' (Active campaigns) with a table showing months and counts; 'Vaše kontakty' (Your contacts) with a message to create contacts; 'DKIM a SPF vašich domén' (DKIM and SPF of your domains) with a message to set up domains; '\$ Poslední fakturace' (Last invoice) with a message to issue an invoice; and 'Novinky a nápověda' (News and help) with a message about newsletters.

- **Kontaktný e-mail** je e-mailová adresa, prostredníctvom ktorej s vami budeme komunikovať, posílať vám na ňu faktúry, oznámenia (napr. o pripravených exportoch kontaktov atď.). Táto adresa bude pre príjemcov vašich e-mailov **uvedená na stránke na odhlásenie** (unsubscribe page).
- **E-mail na kópie faktúr** slúži na to, aby faktúra okrem kontaktného e-mailu prišla aj na ďalšiu e-mailovú adresu (napr. na vaše účtovné oddelenie).

Poznámka: Po vyplnení údajov je treba kliknúť na tlačidlo **Uložiť** (dole pod formulárom).

2. Kliknite na tlačidlo ukončiť testovací režim

Takto odošlete žiadosť, ktorú spracujeme a nastavíme vám aktívny režim.

Pri nastavení **budeme okrem iného posudzovať úspešnosť vášho rozosielania** v testovacom režime. To preto, že neúspešné (vysoko spamové) rozosielanie by mohlo

ohroziť reputáciu nášho SMTP serveru, čo by viedlo k zníženiu reputácie všetkých ostatných domén, ktoré cez server posielajú svoje e-maily.

Posudzovanie vašej žiadosti neprebíha automaticky, a preto môže chvíľu trvať, kým účet prepne na plnú verziu.

The screenshot shows the Klerk web interface. At the top, there is a green navigation bar with the Klerk logo and menu items: Kampaně, Kontakty, and Statistky. On the right side of the navigation bar, there is a button labeled 'ukončit testovací režim' (end test mode) with a red arrow pointing to it. Below the navigation bar, there is a pink warning banner that reads: 'Váš testovací účet bude zablokován již za 13 dní. Přejít na plnou verzi' and 'Není nastavená žádná doména pro DKIM a SPF. Opravit'. Below the warning banner, there is a blue header for 'Aktivní kampaně' (Active campaigns). Under this header, there is a table with columns: Měsíc, Kampaní, Odesláno, Chybovost, and Testovací kampaně. The table shows data for Zář, Říjen, and Listopad, with a total row. To the right of the table, there are statistics for the test campaign: Ve frontě: 0, Odesláno: 0, and Chybových: 0 (0%). Below the table, there are buttons for '+ Nová kampaně', 'Všechny kampaně', and 'Detail'. At the bottom of the page, there are four panels: 'Vaše kontakty' (Your contacts), 'DKIM a SPF vašich domén' (DKIM and SPF of your domains), 'Poslední fakturace' (Last invoice), and 'Novinky a nápověda' (News and help). The 'DKIM a SPF' panel has a red warning message: 'Nemáte zabloženou žádnou doménu. Před posláním je důležité přdat a správně nastavit domény' and a button '+ Spravovat domény'.

Měsíc	Kampaní	Odesláno	Chybovost	Testovací kampaně
Zář	0	0	-	Ve frontě: 0
Říjen	0	0	-	Odesláno: 0
Listopad	0	0	-	Chybových: 0 (0%)
Celkem	0	0	-	