

Presmerovanie stránok (301) vo WordPresse

Last updated 13 septembra, 2024

Chystáte sa vymazať publikovanú stránku či príspevok? Alebo len chcete zmeniť ich URL? V oboch prípadoch je potrebné ich presmerovať na novú adresu pomocou presmerovania 301. Najlepšie je na to použiť WordPress plugin.

Ako presmerovať stránky vo WordPresse

Najjednoduchší spôsob, ako presmerovať stránky vo WordPresse, je pomocou [pluginov](#). Najpoužívanejším z nich je bezplatný [Redirection](#).

S automatickým vyhľadávaním a nahradzovaním poškodených linkov vám pomôže WP plugin [All in one SEO](#).

Pri zmene URL adresy (slugu) nie je presmerovanie potrebné. Ak upravujete URL v nastavení stránky či príspevku, WordPress sa oň automaticky postará sám. Iba v prípade, že je URL príliš odlišná, môže nastať chyba a stránku bude potrebné presmerovať manuálne.

Pamätajte, že nová stránka alebo príspevok by mali **čo najviac zodpovedať pôvodnému obsahu**.

Ak za stránku nemáte náhradu, presmerujte ju na **najbližšiu nadradenú adresu** (podstránky na home page, príspevky na hlavnú stránku blogu a pod.).

Prečo je presmerovanie nevyhnutné?

Presmerovanie stránok je dôležité najmä kvôli vyhľadávačom ako Google alebo Zoznam. Tie si všetky nové adresy vášho webu pravidelne ukladajú (**indexujú**) do svojej databázy. Vďaka tomu sú vaše stránky potom zobrazované vo vyhľadávaní.

Ak nájdú na danej URL neexistujúci obsah (návštevníkom sa zobrazí **chyba 404 – stránka nebola nájdená**), budú celý váš web považovať za problematický a radšej svojim používateľom ponúknu konkurenčné stránky.

Tzn. **nefunkčné stránky majú priamy vplyv na SEO**.

404

Tuto stránku se nepodařilo najít.

 

Toto na svojom počítači uvidí používateľ, ktorý klikne na neplatný odkaz vo vyhľadávaní.

Kedy budete presmerovanie stránok riešiť najčastejšie?

Všeobecne je presmerovanie stránok nevyhnutné vždy, keď zrušíte nejakú zaindexovanú URL adresu.

Najčastejšie ide o prípady keď:

- vymažete zverejnenú stránku alebo príspevok
- meníte URL adresu
- meníte štruktúru webu (stránky a podstránky)
- meníte doménu
- potrebujete na web presmerovať návštevníkov z inej domény
- chcete zachrániť e-mailovú kampaň, ktorá obsahuje nesprávny odkaz

Čo je presmerovanie 301

Existujú **2 základné typy presmerovania** (redirect):

- 301 (stále)

- 302 (dočasné)

Presmerovaniu 301 sa na svojom webe skôr či neskôr nevyhnete. Používa sa vždy, keď potrebujete presunúť stránku na novú adresu a neplánujete ju vrátiť späť. Vďaka presmerovaniu 301 si môžete zachovať pôvodné pozície vo vyhľadávačoch.

Presmerovanie 302 sa vám zide, keď vykonávate update alebo údržbu webu a potrebujete návštevníkov poslať na dočasnú stránku. Vo všeobecnosti sa používa menej.