

# Pridávanie produktov do vášho online obchodu

Last updated 13 septembra, 2024

Existujú dva spôsoby pridávania produktov: manuálne a automatické s importom produktu. V tomto tutoriáli preskúmame prvý, manuálny spôsob.

Ak chcete začať pridávať produkt, prejdite na Produkty a kliknutím na + Pridať nový produkt začnete zostavovať katalóg svojich produktov.

## **Na stránke správy produktu môžete robiť nasledovné:**

Nahrať obrázok produktu

Zadať názov produktu

Pridať popis produktu

Zadať cenu

Pridať produkt do kategórie

Vybrať si súvisiace produkty

Prispôsobiť si možnosti dane a dopravy

## **Pridávanie obrázkov produktu**

Ku každému produktu môžete pridať jeden hlavný obrázok a ľubovoľný počet ďalších podrobných obrázkov. Vo farebných modeloch RGB pre vaše výrobky odporúčame používať obrázky JPG, PNG a GIF.

Tip: Môžete tiež presunúť obrázky z priečinka v počítači a umiestniť ich na stránku správy daného produktu, aby ste ich mohli nahrať.

Keď k produktu pridáte viac obrázkov, prvý nahraný obrázok sa považuje za hlavný obrázok produktu. Ecwid zobrazuje hlavný obrázok v zozname produktov a na stránke produktu.

Ak chcete zmeniť poradie obrázkov, môžete ich pretiahnuť na stránke správy produktu. Ak

chcete nastaviť akýkoľvek obrázok ako hlavný obrázok produktu, najskôr ho umiestnite.

### Prispôsobenie vzhľadu obrázkov

Vzhľad obrázkov môžete tiež prispôbiť v časti Konfigurácia> Dizajn.

V zozname produktov vyberte veľkosť a pomer strán hlavných obrázkov

Vyberte, či sa na stránkach produktov majú zobrazovať ďalšie obrázky vo forme miniatúr alebo obrázkov v plnej veľkosti

Vyberte, či chcete v zozname produktov zobraziť ďalšie obrázky umiestnením kurzora myši.

Ak sa rozhodnete zobrazovať ďalšie obrázky ako miniatúry na stránkach produktov, po kliknutí na túto miniatúru sa vo vašom online obchode zobrazí kontextové okno s väčším obrázkom.

### **Zmena veľkosti obrázkov**

Všetky obrázky sa automaticky upravujú tak, aby sa zmestili na obrazovku zákazníka. To umožňuje vidieť celý obrázok bez posúvania. Ak je pôvodný obrázok väčší ako obrázok so zmenenou veľkosťou, zákazník môže kliknúť na + a zobraziť obrázok v pôvodnej veľkosti.

Po dokončení prispôbovania produktu kliknite na tlačidlo Pridať nový produkt.

Zopakujte tieto kroky pre všetky ostatné produkty, ktoré chcete vo svojom obchode ponúkať.