

Regionálne nastavenia obchodu

Last updated 13 septembra, 2024

Jednou z najdôležitejších častí nastavenia vášho online obchodu je konfigurácia regionálnych nastavení, ktoré zahŕňajú:

Mena

jazyk

Dátum a čas

Jednotky hmotnosti a veľkosti

Tieto nastavenia sú dôležité pre presnú platbu, dane a platobné informácie vo vašich objednávkach v obchode. V ideálnom prípade by ste si tieto nastavenia mali zaobstaráť tesne pred spustením obchodu.

Ak chcete získať prístup k regionálnym nastaveniam, prejdite do časti [Ovládací panel > Nastavenia > Regionálne nastavenia](#).

Zmena meny

Váš internetový obchod podporuje všetky oficiálne meny, čo znamená, že môžete nastaviť ceny svojich produktov presne v mene, ktorú chcete vo svojom obchode akceptovať. Tu je príklad, ako môžete nastaviť menu svojho obchodu.

1. V rozbaľovacej ponuke Mena vyhládajte svoju menu a nastavte potrebný znak meny. Ak má vybraná mena oficiálnu predponu, automaticky sa pridá do poľa predpona symbolu meny.

3. Vyberte, či chcete do svojich cien pridať alebo odstrániť nulové znamienka, v závislosti od cenovej štruktúry. Kliknutím na odkaz [Povoliť](#) odstránite dvojitú nulu. Vo výsledku budú ceny vášho obchodu vyzerať takto:

Po dokončení nastavenia meny kliknite na položku [Uložiť](#) v pravom hornom rohu alebo [Ctrl-S](#).

Zmena jazyka obchodu

Jazyk vášho obchodu sa použije v samotnom obchode, katalógu produktov, e-mailových upozorneniach a faktúrach.

Ak chcete, aby bol váš obchod viacjazyčný, môžete v Nastavenia jazyka povoliť ďalšie jazyky. Tento článok vám ukáže, ako zabezpečiť, aby váš obchod podporoval viac jazykov.

Nastavenie dátumu a času

Tieto nastavenia pomáhajú presne odhadnúť čas dodania a odoslať včasné e-mailové upozornenia. Z rozbaľovacieho zoznamu si môžete zvoliť časové pásmo a tiež nastaviť preferovaný formát zobrazenia dátumu a času.

Nastavenie hmotnosti a veľkosti

Tieto nastavenia ovplyvnia váš katalóg výrobkov, ako aj sadzby za prepravu, preto ich nastavte opatrne. V závislosti od typu predávaného produktu si môžete zvoliť príslušnú jednotku hmotnosti produktu, napríklad karát (ct), ak predávate šperky, alebo kilogramy (kg), ak predávate ťažšie predmety.

Podobne ako v nastaveniach meny si môžete zvoliť, či chcete vo svojich meraniach hmotnosti a veľkosti zobrazovať koncové nuly.

Po dokončení prispôsobenia nastavení hmotnosti a veľkosti nezabudnite zmeny uplatniť kliknutím na tlačidlo Uložiť.

Blahoželáme! Úspešne ste zmenili regionálne nastavenia vášho online obchodu.