

Správa stránky platby

Last updated 13 septembra, 2024

Po vytvorení obchodu a pridaní vašich produktov musíte nakonfigurovať stránku, na ktorej si vaši zákazníci prezerajú obsah svojich objednávok, a prejsť k platobnej bráne.

Vaša stránka platby je dôležitá pre skúsenosti vašich zákazníkov. Vo vašom internetovom obchode sú všetky citlivé informácie odosielané prostredníctvom zabezpečeného protokolu HTTPS počas platby.

Tip: Odporúčame vytvoriť testovací produkt s veľmi nízkou cenou, aby ste mohli svoju stránku vyskúšať tak, ako sa to bude páčiť vašim zákazníkom.

Preddefinované hodnoty platby

Keď zákazník prejde k pokladni, určí online obchodu svoju krajinu, mesto a PSČ na základe adresy IP. Tieto nájdene hodnoty sa automaticky zobrazia pri pokladni. Hneď ako otvorí stránku košíka, vašim zákazníkom sa zobrazia odhadované náklady na dopravu a daň.

Stránka správy platby

Stránku platby môžete nakonfigurovať tak, že prejdete do časti Nastavenia > Všeobecné > Košík a platba.

Posuňte sa nadol do sekcie Nastavenia platby. Tu môžete:

- Zadajte medzisúčet Minimálna povolená objednávka a Medzisúčet maximálna povolená objednávka. Ak ponecháte tieto polia nevyplnené, nebude od zákazníka vyžadovaná minimálna ani maximálna výška objednávky.
- Vyberte si, ako vybavujete objednávky s nulovým celkovým počtom. To je užitočné, ak chcete vytvárať bezplatné produkty, napríklad počas darčiekov. Keď v rozbaľovacej ponuke vyberiete možnosť Prijaté, blokovanie platieb bude pre zákazníka skryté, bude však od neho vyžadovať zadanie fakturačnej adresy.
- Vyberte, či pri pokladni požadujete telefónne číslo.
- Nakonfigurujte, ako chcete zaobchádzať s produktmi, s možnosťami, keď ich zákazník

pridá, pomocou tlačidla Kúpiť teraz. Môžete buď pokračovať v objednávke s predvolenými možnosťami, alebo požiadať zákazníka, aby prešiel na stránku produktu a vybral si jednu z možností.

– Podobným spôsobom vyberte možnosť a požiadajte zákazníka, aby skontroloval obsah košíka pomocou možnosti Otvoriť košík, keď sa prepína možnosť „Pridať do košíka“. To môže znížiť počet neúplných objednávok a zvýšiť spokojnosť zákazníkov.

– Povoľte prídanie kódu na stránke Ďakujeme za vašu objednávku. To je užitočné, ak posielate objednávku na server tretej strany.

– Zakážte fakturačnú adresu pri platbe, aby ju zákazník nemusel zadávať.

Po dokončení konfigurácie tejto sekcie uložte zmeny kliknutím na Uložiť alebo Ctrl-S.

Komentár k objednávke

Pri zadávaní objednávky môžete svojim zákazníkom umožniť zanechávať komentáre. Posuňte sa nadol do sekcie Objednať komentáre. Tu môžete:

– Ak chcete pridať pole pre komentár k objednávke, prepnite prepínač na možnosť Povolené.

– Pre toto pole zadajte titulok poľa Poznámky k objednávke.

– Vyžadujte, aby zákazníci nechali komentáre k objednávkam (prepnite na Povolené). Táto funkcia je užitočná, ak predávate tovar na mieru, ktorý vyžaduje informácie od zákazníka, napríklad darčeky na mieru, tričká alebo potlače.

Súvisiace produkty na stránke Pokladňa

Ak chcete získať prístup k tejto možnosti, posuňte sa nadol do sekcie Súvisiace produkty.

Ak je táto možnosť povolená, na stránke Pokladňa (nákupný košík) sa zobrazí výber súvisiacich produktov. To môže pomôcť zvýšiť váš predaj.

Poznámka: Ak položky nemajú priradené žiadne súvisiace produkty, táto časť sa nezobrazí.

Marketingový súhlas pri pokladni

Posuňte sa nadol na položku Spravodaje a nakonfigurujte, či sú vaši zákazníci povinní udeliť súhlas s propagačnými e-mailmi od vás. Podľa novej legislatívy Európskej únie musia zákazníci dať jasný súhlas s prijímaním akýchkoľvek marketingových materiálov od vás. Prečítajte si viac informácií o tejto funkcii v tomto výučbe.

Osvedčeným postupom je ponechať túto možnosť zapnutú.

Po dokončení konfigurácie stránky služby Checkout vykonajte zmeny kliknutím na tlačidlo Uložiť alebo na klávesnici Ctrl-S.