

Status kampane a rozosielania

Last updated 13 septembra, 2024

Po kliknutí na tlačidlo **Odoslať** mailing vašej kampane prejde niekoľkými fázami. V tomto článku sa pozrieme na všetky 3 fázy, ktoré se v detaile vášho rozosielania môžu objaviť.

1. fáza: na spracovanie

Prvá fáza po kliknutí na tlačidlo odoslať je fáza na spracovanie. V tomto stave sa kampaň spracováva a pripravuje sa na odoslanie na náš SMTP server.

✓ Stav				4.
zadáno	odloženo?	skupina	počet adresátů	stav
28.11.2017 15:09:38	ne	Pokusné kontakty	5	ke zpracování

2. fáza: odoslaná

Akonáhle sa kampaň spracuje a odošle na náš SMTP server, stav sa zmení na odoslaná.

Tento stav neznamená, že vaše e-maily boli odoslané zákazníkom, ale že prešli z webového rozhrania na náš SMTP server.

To je okrem iného častý dôvod, [prečo v štatistikách nevidíte odoslané e-maily](#).

SMTP server si vaše e-maily rozdelí do radov a podľa potreby spomalí ich rozosielanie, aby zaistil maximálnu doručiteľnosť podľa pravidiel a obmedzení jednotlivých poskytovateľov (Zoznam, Gmail, atď...)

3. fáza: na spracovanie, odložená na

Ak ste pri odosielaní kampane vybrali dátum a čas, keď sa má kampaň odoslať, bude jej

status odložený na spracovanie na vami zvolené časové obdobie.

✓ Stav 4				
zadáno	odloženo?	skupina	počet adresátů	stav
30.11.2017 08:37:51	1.12.2017 08:30:00	Pokusné kontakty	6	ke zpracování , odloženo na 01.12 08:30 x